



PILUNKA

REDISEÑO DE TICKETS

02/07/2026



Contexto

El ticket actual fue diseñado bajo una lógica puramente funcional y secuencial (volcado de datos en filas), sin atender a la usabilidad en el entorno operativo del vertedero.

Sin embargo, se han detectado fricciones operativas críticas:

- **Cuellos de botella en báscula:** Los operadores tardan en verificar visualmente los datos críticos (especialmente el peso neto) debido a la falta de jerarquía visual.
- **Errores de interpretación:** La cercanía tipográfica entre los pesos (Bruto, Tara y Neto) provoca confusiones frecuentes, dando lugar a reclamos por parte de los transportistas.
- **Desperdicio de papel:** El diseño actual no aprovecha el ancho estándar del papel térmico (80 mm), generando tickets excesivamente largos que se arrugan o se rompen.

Este rediseño responde a la necesidad de **humanizar la interfaz impresa**, transformando un simple "volcado de datos" en una herramienta de comunicación visual eficiente, sin alterar ni un solo campo de información del sistema backend.

Objetivos del Rediseño

El rediseño se enfoca exclusivamente en la **arquitectura de la información** y el **diseño gráfico**. Los objetivos se dividen en cuatro ejes estratégicos:

A. Objetivo Funcional (Jerarquía de la Información)

- **Agrupar por capas (Zonas):** Establecer bloques lógicos claramente diferenciados:
 - *Zona 1 (Cabecera):* Identidad del vertedero.
 - *Zona 2 (Identificación):* Datos del vehículo (placa) y cliente (nombre/ID).
 - *Zona 3 (Fecha):* Remarcar la sección de fechas para facilitar su lectura rápida.
 - *Zona 4 (Pesaje):* Ubicar los pesos en una misma línea horizontal (izquierda/derecha) para que su comparación sea inmediata.
 - *Zona 5 (Firma):* Colocar el espacio necesario para que el chofer pueda firmar el ticket. Su nombre aparecerá debajo de la línea.
 - *Zona 6 (Digital):* Aislar el código QR en un espacio "limpio" (con fondo blanco y márgenes amplios) en la parte central inferior, para escaneo ultrarrápido.



B. Objetivo Visual (Legibilidad y Reducción de Errores)

- **Diferenciación tipográfica:** Usar estilos de fuente distintos (negrita) para diferenciar "Datos fijos" de "Datos variables".

C. Objetivo Operativo (Velocidad de Procesamiento)

- **Reducir el tiempo de lectura visual** del operador de báscula en un 50% durante la entrega del ticket al chofer.
- **Estandarizar la ubicación del QR** en una esquina fija para que, sin importar el lote de impresión, los lectores automáticos apunten siempre a la misma zona, agilizando el control de salida del vehículo.
- **Optimizar el espacio en blanco:** Rediseñar las líneas para que el ticket mida máximo 15 cm de largo, ahorrando rollos de papel sin perder ningún dato.

D. Objetivo Técnico (Compatibilidad y Futuro)

- Mantener la codificación del QR **inalterada** (misma información encriptada), solo se modifica su posición y el tamaño mínimo (asegurar un mínimo de 2.5 x 2.5 cm).
- Diseñar el maquetado en un formato **responsive a la impresora térmica** (ancho fijo de 72 mm de impresión), asegurando que ningún dato se trunque o divida en saltos de línea extraños, usando un sistema de tabulación o columnas fijas.

Tempo y Costo de Desarrollo

5 horas de desarrollo.

SUBTOTAL	\$1,530.00
IVA	\$244.80
TOTAL	\$1,774.80